Автор: Administrator
06.12.2010 07:34 - Обновлено 07.12.2010 18:13

Сначала о достоинствах. Во-первых, вертикальный солярий займет гораздо меньше места в вашем салоне.
Во-вторых, некоторые относят к достоинствам его гигиеничность, так как в нем нет прямого контакта со стеклом. Правда вопрос гигиены в горизонтальных соляриях не так актуален в последнее время, так как появились специальные гигиенические пленки, которые теперь используются вместо дезинфектора.

В-третьих, это различные «прибамбасы», как то лифты, которые позволяют низкорослым клиентам эффективно пользоваться лицевым излучателем), музыка и всякие модные штучки, которые так нравятся клиентам. Но справедливости ради нужно сказать, что современные горизонтальные солярии укомплектованы ни чуть не хуже и могут в этом вопросе составить в этом вопросе достойную конкуренцию вертикальным.

Но при принятии решения о покупке солярия нужно учесть и его недостатки. А они тоже есть
Во-первых, в вертикальном солярии используются более мощные лампы, цена которых, естественно выше обычных. Так что будьте готовы к тому, при ремонте или замене вам придется изрядно потратиться.

Во-вторых, вертикальный солярий моден, соответственно цена на него порой неоправданно велика. Хотя и услуги такого солярия будут выше, соответственно всё окупится со временем.

Третьим недостатком некоторые считают то, что загорать в положении стоя менее удобно, чем в положении лежа. Хотя понятие удобства тоже относительно.

Если вы все еще в сомнениях, какому солярию отдать предпочтение, попробуйте провести следующие аналогии: принятие ванны или принятие душа – что лучше? Не идите на поводу у продавцом. Пытающихся вас убедить в чем-то, принимайте решение исходя из собственных предпочтений и возможностей вашего салона.