



На что же еще нужно обратить свой взгляд - это электрическая мощность ламп солярия, характеризующая мощь излучения ультрафиолетового потока (исчисляется в Вт). Тут всё довольно просто: чем выше мощность, тем менее времени будет нужно для загара, хотя – чем сильнее лампы, тем внимательнее нужно быть админу салона в работе с посетителями, удерживая их от ненужного фанатизма, а то дело завершится ожогом!

К примеру, в солярии, имеющем лампы мощностью 160 Вт (и не выработавшие положенных по сроку службы часов), продолжительность сеанса загара в том числе и для подготовленной (то есть немного загорелой) кожи не может быть выше 10 мин..

Несомненно, админ салона обязан уметь толково пояснять фанатичным почитателям загара, что не дает она (он) им сеанс на 20 мин. взамен положенных 10 не от личной вредности, а потому что думает о самочувствие посетителей. Чем более часов отработали лампы солярия, тем более времени понадобится для сеанса загара. Если посетители это понимают, в следствии этого и увлекаются нередко лишь «новизной» ламп. К слову, увы, часто имеет место следующее: в солярии заменяют лампы, не предостерегая про это своих посетителей, которые как обычно приобретают сеанс на 15-20 мин.. Обычно, в такой ситуации дело вновь ведь кончается ожогами.

Внимание! При установке в солярии новейших ламп нужно будет не столько ставить в знаменитость про это своих посетителей, но и вывешивать документы, в каких непременно указывается дата смены ламп и срок их эксплуатации.

