



Еще совсем недавно, каких-нибудь сто лет назад встретить загорелую горожанку на улицах крупных городов было практически невозможно. Но начало прошлого века было поистине революционным временем – появление велосипедов и автомобилей, массовых, командных видов спорта, которым занимались как в высшем обществе, так и в заводских поселках, сделало здоровый женский румянец и неизбежный для занятий на открытом воздухе, загар, неизбежным признаком молодой, спортивной женщины.

Индустрия моды, пожалуй, чутче всех реагирует на новые настроения, веяния. Раз загар становился неизбежным атрибутом велосипедных, конных, автомобильных прогулок и яхтинга, значит, его надо было сделать модным. Коко Шанель в 30-х годах прошлого века вывела на подиум своих манекенщиц в морских костюмах, покрытых легким бронзовым загаром. И все увидели, как красиво смотрится естественная смуглая от солнечных лучей кожа.

И снова бум косметический, только теперь уже расхватывались не отбеливающие крема, а тональные и пудры, тона которых были темнее натурального тона кожи. Сегодня загар, даже зимой, покрывающий женскую кожу считается признаком красоты и ухоженности.